

DOCUMENTO GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA RADIO

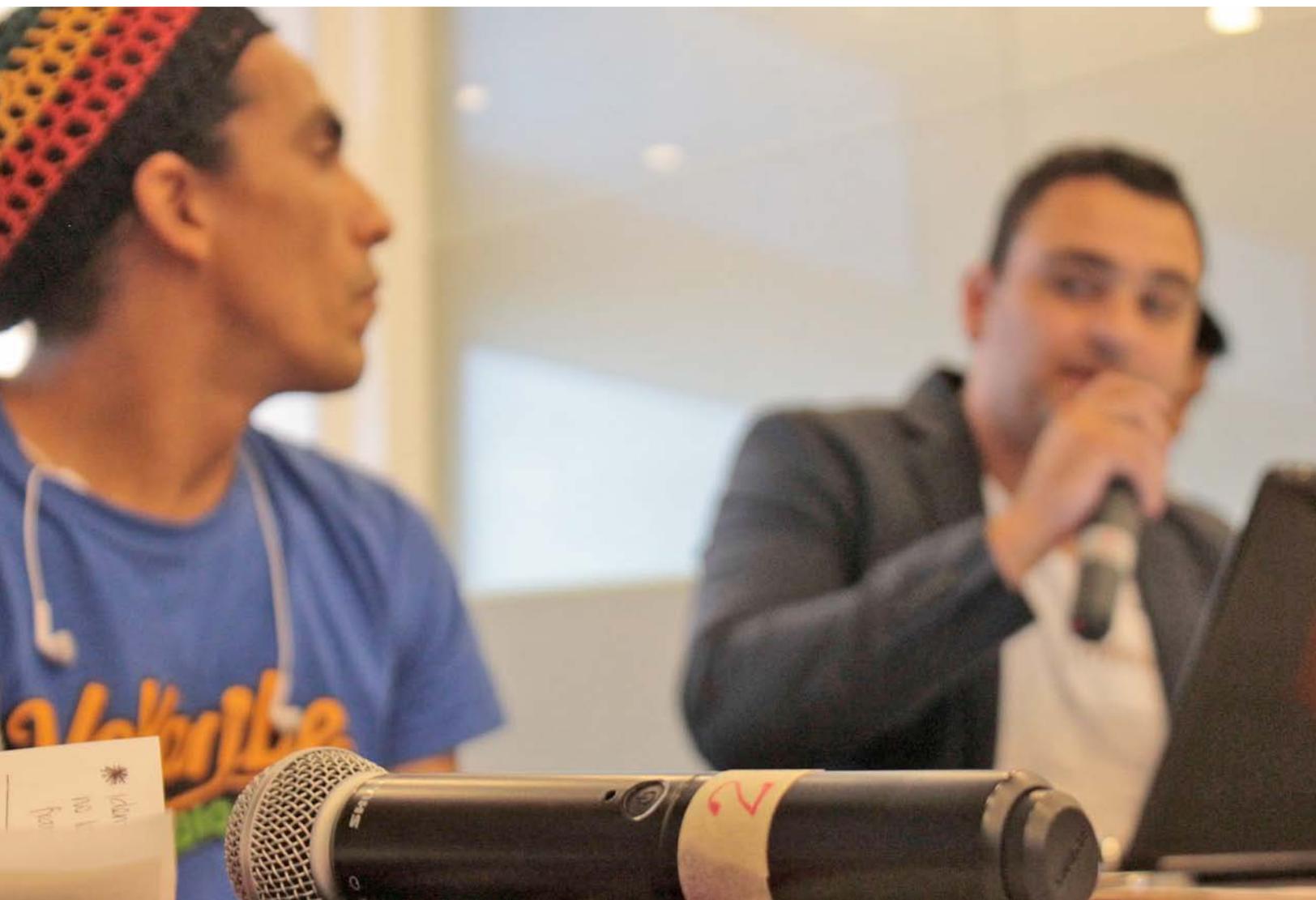
Elaborado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y Vokaribe Radio





Paz es construcción de relaciones de confianza, ese es el reto de la radio, paz es mantener la esperanza, esa es tarea de la radio”.

Miguel Fajardo, RESANDER



CONTENIDOS

- **Justificación**
::: pág. 7
- **El Encuentro**
::: pág. 9
- **Los paneles**
::: pág. 11
- **Las mesas de trabajo**
::: pág. 21
- **Conclusiones y compromisos**
::: pág. 29
- **Reflexión final**
::: pág. 32
- **Participantes**
::: pág. 36



JUSTIFICACIÓN

::: *Un poco de historia*

En los años 80, en nuestro país surgieron grupos interesados en hacer de la comunicación popular un espacio para visibilizar sus realidades y la riqueza cultural de sus regiones. Puede decirse que esto derivó en la aparición de diversos proyectos comunicativos entre ellos, la radio comunitaria.

Por esa razón y desde antes que las radios comunitarias tuvieran reconocimiento legal por parte de MinTIC¹; Colcultura, en un principio, y luego la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, han asesorado a colectivos de radialistas, emisoras comunitarias y productores de contenidos radiales para procurar que sus productos radiofónicos y sus parrillas de programación, respondan a un concepto más amplio de *Cultura*, donde tengan cabida la diversidad de manifestaciones, la valoración de lo público y un acercamiento más eficaz a las realidades en que están inmersas sus audiencias.

La Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura ha acompañado esos procesos para que sus producciones radiofónicas respondan a criterios cada vez más incluyentes que se reflejen en la producción de mensajes más cercanos a la realidad colombiana, coherentes con sus manifestaciones culturales y ligados a un compromiso social, que se traduce en formatos y lenguajes ricos en debate, diversidad y pluralidad.

::: *En este momento*

El proceso actual de diálogos entre el gobierno nacional y las FARC, en La Habana, para el cese al fuego, requiere por parte de los medios de comunicación en general y de la radio comunitaria en particular, dinámicas y roles que contribuyan a la superación de las estructuras mentales que juzgan como malo a quien piensa diferente o que resuelven las diferencias de manera violenta.

Según Álvaro Restrepo de la Escuela del cuerpo, “*el rol de la cultura para este período extraordinario del país – era de posconflicto, reconciliación y reconstrucción de su*

¹ Conocido entre 1953 y 2009 como Ministerio de Comunicaciones.

identidad y del tejido social–, es el de proponerle al país una nueva mirada sobre sí mismo, un espejo renovador que nos reconcilie con esa identidad pisoteada y degradada que, por momentos, nos avergüenza”.

Una tarea fundamental es identificar cómo incidir en la cultura colombiana, con el fin de que se modifiquen las actitudes de odio y venganza, así como la polarización, por actitudes conducentes a la comunicación, la solidaridad y la construcción colectiva de la paz. Como ha resaltado Alejo Vargas citando la frase del presidente alemán Joachim Gauck en su visita a Colombia en 2013: “el perdón y la reconciliación no se logran por decreto, esta misión requiere una tarea paciente que mezcle esclarecimiento de la verdad, actos de reparación y cambios culturales”.

Es por ello que interesada en la construcción de un primer documento que recogiese aportes para la formulación de lineamientos de política en materia de comunicación, cultura y postconflicto, la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia solicitó a Vokaribe Radio la organización y conducción de una Mesa de Trabajo para el intercambio de experiencias y reflexiones entre radios comunitarias en procesos de conflicto y expertos en materia de acciones de comunicación.



El rol de la cultura para este período extraordinario del país –era de posconflicto, reconciliación y reconstrucción de su identidad y del tejido social–, es el de proponerle al país una nueva mirada sobre sí mismo.”

EL ENCUENTRO

Durante el 27 y 28 de Octubre de 2014, en la ciudad de Bogotá se desarrolló un encuentro cuyo fin fue obtener insumos para la formulación de lineamientos que guíen la construcción de una cultura de paz desde la radio comunitaria. Este encuentro fue convocado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y facilitada por el equipo de Vokaribe Radio.

Con la participación de radialistas, comunicadores representantes de experiencias comunicativas y radios comunitarias de Bogotá, Rioblanco (Tolima), Granada, Medellín y Apartadó (Antioquia), Buenaventura (Valle del Cauca), Riohacha (La Guajira), San Vicente del Caguán (Caquetá), Cúcuta (Norte de Santander), San Gil y Barrancabermeja (Santander), Barranquilla (Atlántico), Tumaco y Sandoná (Nariño), Tunja, Tibasosa y Villa de Leyva (Boyacá), Timaná (Huila) y Tame (Arauca), se propició la reflexión alrededor de la estrecha relación entre comunicación, cultura y paz nutrida de la riqueza y de la diversidad de nuestros territorios.

El documento que usted tiene en sus manos es el resumen de ese encuentro y recoge las presentaciones de los y las panelistas durante la primera jornada, la reflexión de las mesas de trabajo del segundo día, las conclusiones construidas conjuntamente y los compromisos asumidos por cada sector participante.

Se trata de las reflexiones de un primer encuentro que constituye la base de un documento en construcción de cara a un escenario de posconflicto y ante la inminente necesidad de construir una cultura de paz.



LOS PÁNELES

PANEL 1. COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y CULTURA DE PAZ

Participantes:

Martha Nubia Bello

Centro Nacional de Memoria Histórica.

Soraya Bayuelo

Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21.

Melba Quijano

Docente de la UPB Bucaramanga y miembro de Aredmag, Barrancabermeja.

Moderadora:

Esmeralda Ortiz

Ministerio de Cultura.

::: Resumen

El conflicto colombiano es difícil de describir y explicar, porque es largo, complejo, diverso y cambiante. Es un conflicto con actores cambiantes, que incluso se distancian de los motivos que dieron origen a su surgimiento, cambiando sus formas de pensar y actuar. Ha tenido características diversas en cada región, distintos modos, distintas razones, –una explicación del conflicto en la Costa Caribe no funciona para la Pacífica–, por lo cual los discursos se deben relativizar en el tiempo y el espacio.

Hay también diversidad de víctimas y victimarios, diferencias en lo ideológico, religioso, étnico, cultural. Solo en el informe del Centro Nacional de Memoria Histórica se mencionan once modalidades de violencia registradas, lo cual impide hablar de las víctimas como una categoría homogénea.

Aquí surge la primera pregunta para las radios comunitarias: ¿Cómo se cuenta un conflicto de esa naturaleza sin tergiversar, sin invisibilizar?. Los discursos se deben relativizar según el lugar, el momento y las víctimas.

Aunque existen diferencias sobre los orígenes y las causas, el horror es una característica común en medio de la diversidad del conflicto. Los testimonios son desgarradores y paralizantes y se debe ser prudente porque relatar el horror puede generar terror pero sobre todo desesperanza.

Surgen entonces otras preguntas ¿cómo expresar el horror haciendo de él una fuente de aprendizaje?, ¿cómo relatar un horror que conmueva, permita comprender, y permita asumir responsabilidades y actuar?, ¿cómo superar el horror morboso y banal, lograr que nos enseñe algo sobre el país y que no desconozca la dignidad de las víctimas?.

Se requiere de la prudencia y la reflexión sobre cómo dignificar el conflicto, porque la guerra nos muestra lo peor, pero a la vez lo mejor de lo que somos capaces los seres humanos. La gente ha sobrevivido, resistido y en medio de las atrocidades ha mostrado entereza, valor y dignidad. Se suele hablar desde el terror pero se deben rescatar la valentía y el



heroísmo desde la dignidad, la manera como las comunidades han mostrado que la construcción de la paz no espera al final del conflicto, sino que se piensa desde ya.

El Informe del Centro Nacional de Memoria Histórica permite por ejemplo hablar de los héroes y heroínas más allá de las fuerzas militares, viéndolos en las víctimas y en las personas comunes en cada comunidad.

En medio de la negociación de paz que se está dando en La Habana, el país tendrá que enfrentar una realidad de múltiples concesiones en materia de justicia, unida a que la capacidad de nuestra justicia no logrará esclarecer todos los crímenes y las demandas de justicia y de verdad se van a multiplicar; por lo cual el reto para los medios comunitarios es hacer una lectura compleja de la diversidad y ayudar a reducir el desnivel de la justicia, compensándolo con la verdad y la memoria.

Lo que se espera de la comunicación en este nuevo escenario del país es que le devuelva a lo público su naturaleza política y le recuerde a cada ciudadano y ciudadana que su voz es potente y puede transformar una realidad. La radio, por su capacidad de acceso a muchos rincones del país, es en sí misma un escenario capital para promover pedagogía para la paz.

Para la transformación creativa, no violenta del conflicto y la construcción de una paz positiva, el papel de la comunicación es esencial, trascendiendo la mediatización “desmediatizándola”, para que pueda dar cuenta de los procesos culturales.

Esto se puede traducir en:

- Fortalecimiento de los espacios informativos (institucionales y no institucionales) para visibilizar las acciones o procesos de paz positiva, lo que Galtung llama los “oasis de paz”.



- Inclusión de la pluralidad y la diversidad en la apropiación de la paz positiva y en la manera como se narra (hacer uso de diferentes lenguajes, diferentes medios, diferentes modos).

- Revisiones de las cotidianidades que legitiman las representaciones simbólicas y discursivas de la violencia.
Apuesta por la colectivización de la comunicación.

En Colombia, en este nuevo escenario que avanza hacia la paz, la comunicación deberá:

1. Afianzar las prácticas colectivas comunitarias de comunicación: “colectivizar la comunicación para la acción”.
Mirar la comunicación más allá de lo mediático, dando cuenta de procesos de interacción, de reconocimiento, de participación como los que sugieren las redes y las interacciones sociales.

2. Generar productos que evidencien pluralidad informativa, diversidad de contenidos, variedad musical. Es fundamental establecer una agenda informativa que reivindique los contenidos locales.

3. Darle ‘sujeto político’ a la comunicación, como derecho de los individuos y de la sociedad.

4. Desinstitucionalizar los discursos de paz y guerra.

Y en dicho escenario, el papel de la radio comunitaria es además:

- Decir no a la dictadura de las disqueras y evitar la dictadura musical que impone la industria cultural comercial.

- Salvaguardar lo local como un tesoro, establecer una marca local.

- Desmitificar los informativos y el periodismo, probando nuevas y creativas formas de hacer radio.

- Trabajar en red para compartir la producción y la circulación de los contenidos, las experiencias e incluso las pautas.

Por otro lado, frente a la polarización del escenario colombiano, los medios deben asumir el compromiso de no ser micrófonos para el odio, ni las rencillas, sino permitir que la sociedad se forme en el desacuerdo.

Así mismo, los medios comunitarios deben lograr esclarecer la verdad y explicar lo que somos desde el conflicto. Si cuentan lo que ocurre, dándole valor al contexto y a la historia, el relato de lo ocurrido tendrá sentido y permitirá entender lo que ha ocurrido en el país, no como noticias fragmentadas sino como historias interconectadas y complejas que nos van diciendo quiénes somos.

Ante este panorama, el papel del Ministerio de Cultura es el de aliado estratégico, un acompañante, incluso un cómplice para las prácticas colectivas comunitarias de comunicación.



Por ello se cree que:

- El Ministerio puede acompañar las prácticas comunicativas para fortalecerlas, comprender y extraer de ellas las metodologías, procesos organizativos y experiencias de sostenibilidad para documentarlas.
- El Ministerio puede ser un cómplice para multiplicar las experiencias a partir de los saberes ya consolidados
- El Ministerio puede ser un aliado que invite a la reflexión institucional sobre la pertinencia y la necesidad de una política pública en comunicación desde el camino andado por los medios comunitarios y dando cuenta del derecho a la comunicación que implica quitar la hegemonía a los medios que narran la paz negativa para darle la voz a quienes narren la paz positiva.
- El Ministerio puede propiciar la movilización de las instituciones hacia la investigación. Puede servir de puente entre las prácticas comunitarias y la Academia para que el país sea contado e investigado de nuevas maneras.
- La labor del Ministerio de Cultura puede seguir siendo la de acompañar, respaldar y promover también el ejercicio del derecho a la palabra de manera sistemática y sin pausa, porque el esfuerzo que se requiere es muy grande, tan grande como ha

sido el daño de la guerra.

- Se requiere de su apoyo para el diseño y la implementación de procesos de pedagogía ciudadana para la convivencia y para el fortalecimiento del compromiso comunitario de los jóvenes, niños y niñas, mujeres, campesino. Si la gente sabe hacer algo con su vida, en beneficio de los demás, no será un sujeto de la guerra.

En el panel se pusieron sobre la mesa la diversidad cultural y la identidad como una opción de resistencia, al evidenciar desde la experiencia del Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, cómo las acciones propias desde la identidad y la cultura han logrado ayudar a las comunidades a enfrentar el miedo y la guerra.



De igual manera surgieron preguntas y retos para las instituciones y para las radios sobre el papel de la comunicación y la cultura que se legitima desde los medios, ¿qué valores involucran las narraciones que necesita el país de la radio y la comunicación? y la decisión respecto a si los medios comunitarios van a seguir aportando a la manera de ver el mundo y legitimar cierto tipo de sociedad o asumirán una postura y unas acciones que hagan posible otro país.

Para construir una cultura de paz, algunas de esas acciones posibles para la radio comunitaria son:

- Entender el contexto, y no exponer a las comunidades ni a sus propios equipos de trabajo pero no dejarse callar. Ejemplo de ello es cómo el Colectivo de Comunicaciones Montes de María decidió no hacer informativos ni contar noticias en caliente, sino dejarle eso a los medios comerciales, y dado que los formatos comunicativos no se agotan en los informativos, optaron por las crónicas, los reportajes, los perfiles, las historias de vida, y sobre todo la opción de decidir recuperar y mantener la memoria. Narrar para liberar la palabra. Recuperar la voz de las ciudadanías.
- Comprender que las radios comunitarias son expresiones de resistencia, alguien las demanda, alguien las necesita, y por ello deben mantener su tarea de acercar la comunicación a los procesos culturales, a los procesos de significación, y romper la élite informadora a través de acciones colectivas, con una política de comunicación, con formación a las audiencias y potenciación de producciones

locales.

Hacer uso de los medios alternativos (internet), no usar solo el dial sino todos los medios al alcance par dar voz a los y las ciudadanas.

- Presentar la tragedia y el horror sin recurrir a los juzgados, las fiscalías, el ejército, la fuerza pública como únicas fuentes de la información. Recurrir a las comunidades para contar el espanto y el horror sin olvidar las lecciones de vida, de creatividad, de esperanza.
- Acompañar la movilización social y organizativa en las regiones para lograr re-significar y re-apropiar el territorio.

PANEL 2. EXPERIENCIAS DE RADIO Y CONFLICTO

Participantes:

Dubian Fernando Giraldo

Director de la Emisora de Granada (Antioquia) y miembro de Asenred.

Martha Isabel Gómez Ruiz

La Esquina Radio en Medellín.

Walter Hernández

Director de Vokaribe Radio (89.6 FM en Barranquilla)

Julio César Corredor

Director de Boyacá 95.6FM y miembro de la Red de Radio Pública de Colombia.

Moderadora:

Belén Pardo Herrero

Vokaribe Radio

::: Resumen

La Esquina Radio es un sueño que empieza a nacer en los 80 en la ciudad de Medellín, en medio del conflicto urbano que desdibujó las esquinas como referentes del encuentro y las llenó de miedo y riesgos. En ese contexto La Esquina Radio hace uso de la radio como plataforma pedagógica para sus procesos sociales y es una apuesta por la transformación del entorno que permita la reapropiación del territorio urbano.

Es una radio que se resignifica permanentemente, planteándose diversos formatos para informar, para educar y para sanar, entre los que se encuentran 1) la agenda informativa mensual, no sólo para contar lo que pasa sino para decir lo que se quiere cambiar; 2) los formatos cortos que permiten la rapidez,



la contundencia, la inmediatez, y 3) el uso de redes y dispositivos móviles para acercarse sobre todo a los más jóvenes aprovechando al máximo las nuevas tecnologías.

Están siempre atentos a mostrar la identidad propia de los habitantes de la ciudad en todas las producciones radiales, transmitiendo historias, relatos contados por sus protagonistas, sin recurrir a la presencia permanente de un locutor, aunque no descartan la participación del locutor que acompaña ciertas franjas, pero lo hace en formatos diferentes al tradicional.



Por otra parte la experiencia de la emisora de la Gobernación de Boyacá ha sido apostarle a la transparencia y la honestidad, para mejorar la imagen de la institucionalidad y resolver las dificultades.

En tanto se trata de un departamento donde el conflicto no está tan acentuado como en otras zonas del país, cada hecho violento se percibe con mucha fuerza y extrañeza (ante su poca ocurrencia). Es así como ante el Paro Nacional Agrario se generó una necesidad por hacer cubrimiento de los hechos en toda la extensión del departamento y contarle a cada municipio y a sus habitantes lo que ocurría en Boyacá, con mayor compromiso y análisis que el que hacían los medios nacionales.

Se dieron pues a la tarea de enlazarse y trabajar de manera coordinada con las emisoras comunitarias de los municipios y se propusieron cubrir el paro más allá de la chiva, como un ejercicio de análisis que permitiera informar, analizar y comprender lo que ocurría.

Asenred surge para trabajar en pro de la paz, el desarrollo y el derecho a la comunicación, en un contexto de violencia en el oriente antioqueño en el cual se generaban acciones violentas contra



la población civil y contra las emisoras mismas. Era necesario combatir el miedo desde el acompañamiento a las emisoras, para reactivar su trabajo en las regiones.

La red hizo acuerdos con instituciones educativas para cualificar el personal de las emisoras y así mismo fortalecer el trabajo que desarrollan y ha permitido que las emisoras se integren para generar contenidos para compartir con sus audiencias.

Se generó la red para fortalecer la vinculación de las comunidades a los medios y se ha logrado recuperar poco a poco la confianza de las comunidades con sus vecinos y con la radio como miembro activo de su cotidianidad, que se había perdido en medio del conflicto. Con programas muy ligados a la cultura, las emisoras y Asenred han logrado recuperar espacios públicos que se habían dejado de habitar por el miedo y la desconfianza.

La propuesta comunicativa de Vokaribe Radio surge en los 90 en el contexto de los acuerdos de paz firmados con el EPL y M19, en un momento donde no existía la opción de tener una emisora con licencia, pero estaba el interés por construir una radio que entendiera el conflicto y trascendiera el resolver violento.

Vokaribe inició un proyecto para acercarse a los 70 barrios de la localidad Sur Occidente de Barranquilla, receptora de gran parte de la población migrante por la violencia de mediados del siglo XX y de principios del XXI, la localidad que creció por la violencia y el desplazamiento que esta causó, pero también por el empuje, y la dignidad de quienes a ella llegaron a



reconstruir sus sueños. El proyecto se llama 90 minutos de radio a la calle y busca visibilizar la cultura local y fortalecer el vínculo entre la radio y las comunidades y organizaciones.

Es un reto para encontrar la riqueza de la diversidad, reconocer las otras historias, activar la memoria, resignificar la música al aire y seguir apostando a la formación de un equipo local, donde el director, los locutores, el equipo técnico y el de investigación son miembros de vokaribe y habitantes del SurOccidente de Barranquilla.

::: Conclusiones

¿Qué tienen en común estas experiencias y que sería positivo fortalecer para la construcción de una cultura de paz?

- Han hecho una reflexión sobre su contexto y tomaron decisiones para enfrentarlo y transformarlo positivamente, comprendiendo la relación estrecha que existe entre información, educación y comunicación.

- En todos los casos, buscaron estrategias para apropiarse y procurar la apropiación de los territorios desde el esfuerzo permanente por reconocerse y reconocer a los otros.

- Las cuatro experiencias valoran la participación para el bien común y mantienen una actitud de servicio hacia sus comunidades.



- A partir del análisis de las experiencias se resalta la valoración de la producción propia y se insta a las emisoras a unirse para trabajar en redes inter e intra sectoriales.

¿Qué se espera de la radio comunitaria en este nuevo escenario del país?

- Que siga abriendo sus micrófonos a la comunidad.
- Que mantenga su disposición a cualificarse.
- Que ponga en la agenda temas de paz.
- Que abra espacios colectivos de reflexión.

MESAS DE TRABAJO

Se comparten las conclusiones de cada una de las Mesas de trabajo, tal como fueron aprobadas por la plenaria.

MESA 1. RADIO Y CULTURA DE PAZ DESDE EL TERRITORIO

Fruto de la reflexión que pone el territorio en el centro del debate, como escenario de relaciones, de identidades, de vida de pueblos con apropiaciones y tradiciones históricas diferentes, se plantea el reto de la radio comunitaria para hacer emerger las identidades diversas que se dan en los territorios.

Los proyectos comunicativos comunitarios deben hacer emerger las diferencias que construyen identidades para impedir que exista una sola propuesta institucional totalizadora para construir la paz con la sociedad colombiana.



Entre las acciones que pueden emprender las radios comunitarias para favorecer la construcción de la paz están:

- Revisar la formulación del proyecto político comunicativo, incluyendo la propuesta para trabajar la construcción de paz.
- Formar a sus comunicadores de manera integral, desde las dimensiones política, organizativa y técnica, con sensibilidad para comprender las realidades de sus comunidades, con interés por caminar su territorio para descubrir y conversar con la realidad y poder visibilizar los procesos y acciones de las comunidades o pueblos en favor de la paz dignificando a las personas y las comunidades víctimas.
- Construir audiencias críticas a partir de la programación legitimada por la comunidad. No cesar de conocer o estudiar las audiencias sabiendo que son variadas y cambiantes.

::: ¿Cuál es el papel que puede jugar la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura para facilitar la construcción de una propuesta de radio para la paz desde el territorio?

- Servir de acompañante en el proceso que desarrollan las comunidades indígenas sobre la política pública de comunicación indígena.
- Servir de aliado de los medios comunitarios, y de puente entre los medios comunitarios y los otros organismos del Estado para abrir y plantear la reflexión y la acción de los medios comunitarios en torno a la construcción de cultura de paz desde las regiones, entendiendo aquí el aporte que puedan dar los medios comunitarios en la construcción de agendas informativas locales y de otro lado, en la relación implícita que tienen los medios comunitarios en la relación comunicación-cultura.
- Propiciar el espacio para la consolidación del sujeto político nacional/regional de los medios comunitarios para que éste sea interlocutor en los procesos de paz y postconflicto.
- Apoyar y acompañar a las redes regionales de radios comunitarias en la elaboración de productos comunicativos en torno a la construcción de paz desde las regiones, a partir de estudios y sistematizaciones que se hayan hecho sobre los territorios.
- Fortalecer los espacios de conversación sobre los temas relacionados con la construcción de paz en los territorios.

MESA 2. RADIO, PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS PARA UNA CULTURA DE PAZ



::: ¿Qué lenguajes, formatos, contenidos se deben propiciar para fortalecer la producción de contenidos para una cultura de paz?

- Necesitamos asumir la comunicación como un derecho. Se debe resignificar la comunicación como un ejercicio mediador.
- La temática de la paz está condicionada a la realidad de las regiones, por eso, dependiendo de cada región se debe adoptar un lenguaje que nos acerque a nuestra comunidad pero que no nos aleje del contexto global.
- Se debería fortalecer a los artistas locales para que desde ahí, desde la música, se creen contenidos de paz.
- Se requiere un lenguaje articulado con la cultura, que no estigmatice a las regiones, que recoja la identidad de las distintas regiones. Este lenguaje debe relatar contenidos que resignifiquen y valoren los procesos y acciones que promueven una cultura de paz a partir del reconocimiento y el respeto por la diferencia. La violencia y la paz se construye desde la diferencia. Entre los contenidos se tiene que establecer un respeto por ello.
- Los formatos propuestos son: informativos, radionovelas, jingles, clips y música.
- Como los lenguajes van más allá de las palabras es necesario tener en cuenta todo el lenguaje radiofónico del cual hacen parte las palabras, la música y los ambientes y paisajes sonoros. El paisaje sonoro se debe grabar y dejar a un lado el facilismo de bajar los efectos de sonido de la internet. Hay que tener en cuenta las narrativas locales, motivar a que la comunidad se anime a contar, es decir reactivar

la expresión. Motivar a las comunidades para que empiecen a grabar sus historias.

- En la producción se deben incluir contenidos que no solo generen información, sino que lo hagan en medio de un contexto.

::: ¿Cómo responden las audiencias frente a productos radiofónicos que abordan la cultura de paz y el postconflicto?

No tenemos suficientes mecanismos para medir el impacto de nuestras producciones en las audiencias. No solo nos interesan en número sino sobre todo la transformación positiva que genera nuestro trabajo, por lo cual se deben incorporar las nuevas tecnologías de comunicación y entre ellas las redes sociales virtuales, como Facebook, Twitter, Soundcloud, Youtube, entre otras para acercarnos a las audiencias y buscar retroalimentación respecto a las producciones.

Las audiencias reaccionan frente a lo humano. Hay una respuesta de la audiencia frente a la morbosidad, el dolor. La radio debe ayudar a seguir formando a las comunidades con elementos que permitan construir entornos en paz, desde la comprensión de la complejidad del conflicto y sin perder de vista la dignidad de las víctimas y de cada ciudadano.

Cuando se incluye la voz de los ciudadanos, la audiencia se motiva a participar, por lo cual las radios deben acercarse cada vez más a sus audiencias, no solo como entes pasivos sino como actores esenciales de la producción y la creación radiofónica.

::: ¿Qué estrategias se pueden implementar para formar público frente al tema de cultura de paz?

- Convocar colectivos de la comunidad para que hagan parte de la construcción de los contenidos, como integrantes de los equipos de producción o como actores en el caso de los dramatizados.
- Hacer una investigación sobre cómo abordar la memoria histórica y social. Sobre cómo construir la paz para evitar la repetición.
- Implementar campañas masivas, de gran impacto, al estilo “Soy capaz”, en las emisoras para abordar estos temas, que incluyan los hogares, las oficinas, los sitios de trabajo, las instituciones educativas, las universidades, las iglesias. Esta iniciativa se puede trabajar en red.

::: ¿Cuál es el papel que puede jugar la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura para facilitar la producción de contenidos radiales?

- El acompañamiento debe ser constante en la formación, producción y circulación de contenidos para la cultura de paz. En la medida de lo posible, el Ministerio

podría facilitar el acceso a recursos que permitan a los colectivos y emisoras radiales investigar contenidos de paz y ser productores de los mismos.

- Realizar una gestión política con el Ministerio de las TIC para que se revisen los requisitos y el funcionamiento de las emisoras comunitarias, junto con ellas, en un ejercicio que permita así mismo mostrar los logros de la radio comunitaria en todo el país.
- Mantener y ampliar los programas de concertación y de estímulos y acompañar a las organizaciones sociales y emisoras comunitarias para la formulación de proyectos para acceder a las convocatorias del Ministerio de Cultura.
- Crear centros de producción radiofónica en diferentes regiones del país como laboratorios de paz.
- Crear el programa de formación de formadores y articular diferentes programas formativos con las universidades colombianas para la cualificación de los radialistas comunitarios.
- Continuar propiciando espacios de construcción colectiva de política pública para la paz.

MESA 3. RADIO, INCIDENCIA Y PROCESOS ORGANIZATIVOS PARA UNA CULTURA DE PAZ

::: ¿Cómo es la articulación actual de las radios comunitarias frente al tema de cultura de paz?

El objeto social de la radio comunitaria es en sí la de la cultura de paz, lo cual es una fortaleza para la articulación en torno a esta temática. Sin embargo, la cultura de paz ha sido nombrada por la radio comunitaria de otras maneras y ha desarrollado sus acciones en torno a la cultura de paz pero no ha realizado una sistematización. De allí que sea necesaria la sistematización de los saberes y experiencias.

::: ¿Cómo es la articulación con otros medios y con otros sectores frente al tema de cultura de paz?

- La organización nacional, SIPAZ, y las redes regionales vienen trabajando en procesos de cultura de paz y contenidos radiales con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, la Unidad de Víctimas y la Unidad de Restitución de Tierras.
- Se hace necesaria la articulación con otros actores sociales (cultural, ambiental, etc) y la construcción de mesas regionales de comunicación, con el fin de consolidar los diálogos para implementar la cultura de paz.



- Se requieren investigaciones propias sobre nuestros procesos de comunicación y ampliar la formación de los comunicadores comunitarios.
- Se requiere la vinculación de las radios comunitarias a las redes regionales y nacionales para fortalecer los procesos sociales y la cultura de paz desde cada radio, así como favorecer la integración con otros medios de comunicación comunitaria en el intercambio de productos radiales y en la construcción de criterios para abordar la cultura de paz.
- Es necesario fortalecer las juntas de programación como un escenario de articulación propio de las radios comunitarias con las comunidades y distintos sectores sociales.

::: ¿Cuál es el grado de incidencia política que actualmente tiene la radio comunitaria frente al tema de posconflicto?

El análisis determinó que es bastante bajo, por lo cual se proponen como estrategias para ampliarlo:

- Establecer la radio comunitaria como una plataforma pedagógica para entender la cultura de paz, la ley de víctimas, los procesos de reinserción y reparación.
- Hacer de las radios comunitarias escenarios de veedurías en colectivo con otros actores sociales (organizaciones de víctimas, entidades públicas, victimarios...) para encontrar escenarios de cambios posibles a favor de la paz.
- Propiciar la unidad de las emisoras comunitarias en la construcción de lenguajes apropiados sobre la cultura de paz y el postconflicto.

::: ¿Qué papel puede cumplir la Dirección de Comunicaciones para darle un lugar a la radio comunitaria en la construcción de la paz?

- Brindar formación a las radios comunitarias para entender la cultura de paz, así como facilitar el acceso e intercambios de contenidos y apoyar la sistematización de experiencias de radio comunitaria a favor de la cultura de paz.
- Facilitar el diálogo con el MinTIC para que se logre garantizar el enlace de las emisoras en la producción y circulación de contenidos de cultura de paz.
- Ser un facilitador para la formulación estructural de la política pública de comunicación.



CULTURA DE PAZ



CONCLUSIONES FINALES Y COMPROMISOS

CONCLUSIONES

- Existen un interés y un compromiso de todas las personas participantes en el encuentro por aportar a la construcción de la paz.
- Se reconoce la importancia de la radio en este momento para el país y se evidencia una disposición para trabajar intersectorialmente.
- Se reconocen las debilidades de las radios y de sus equipos de trabajo en materia de comprensión de la cultura de paz y se evidencia la apertura a transitar nuevos caminos para la formación y para la imaginación de formatos, lenguajes y contenidos radiales que hagan posible lo alternativo.
- A pesar de que se enfrenta un escenario nuevo frente al cual tenemos aún pocas claridades, los participantes en el encuentro hemos entendido que tenemos suficientes insumos, voluntades, procesos exitosos identificados que pueden servir como modelos, para continuar en el esfuerzo de seguir aprendiendo, elaborando y reelaborando estrategias para la construcción de una cultura de paz.
- Hay un acuerdo respecto a que la paz es resultado de relaciones de confianza que se configuran desde las acciones colectivas.
- Hay un acuerdo respecto a que hablar desde el territorio implica el reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad, y que para la radio comunitaria lo más importante es que los contenidos hablen desde ahí.
- Hay un acuerdo respecto a la necesidad de desarmar la palabra.
- Las radios comunitarias consideran a la Dirección de Comunicaciones en particular y al Ministerio de Cultura en general como una institución aliada.
- Existe una intención de compartir y circular contenidos y aprendizajes desde la región, más allá de la región, lo cual invita al ejercicio de la sistematización.
- Existe dentro del sector, y por ende también fuera de él, poco conocimiento de las experiencias radiales que contribuyen a la construcción de una cultura de paz.
- Los contenidos intencionales tendientes a la construcción de una cultura de paz son escasos, se requiere de mayor reflexión a la hora de elaborarlos.
- Haber hecho referencia explícita a las necesidades de medición compleja de las

audiencias evidencia el interés de las radios por la cualificación de las comunidades y el trabajo con ellas.

- Existen muchas instancias y actores trabajando por una cultura de paz, que deben identificarse y ponerse de acuerdo para llegar a los territorios con lenguajes comunes y no confundir a las comunidades.



- Es fundamental darle estatus a la comunicación para visibilizar lo regional en lo nacional, y que las experiencias de las regiones le enseñen al país.

- Debe propiciarse la corresponsabilidad entre la sociedad civil, la academia, las instituciones y el sector de la radio comunitaria y pública para desarrollar acciones colectivas.

- No hay que estar de acuerdo en todo pero se deben hacer acuerdos básicos.

COMPROMISOS

::: De las radios:

- Revisar la conformación de las juntas de programación y los contenidos de los manuales de estilo, a la luz de la construcción de una cultura de paz.

- Rescatar los principios de la radio comunitaria para la construcción de lenguajes proclives a la cultura de la paz.

Consolidar modelos propios para conocer en su complejidad a las audiencias.

- Ser rigurosos en la investigación, la construcción de los guiones y en general en el manejo de los temas (conflicto, guerra, paz).

- Promover la creación colectiva y la circulación de materiales, producciones y aprendizajes.



- Desarrollar un ejercicio constante de cualificación de los equipos humanos que hacen la radio, para aportar al fortalecimiento de audiencias críticas.
- Seguir construyendo nuevas maneras de rescatar las dignidades del trabajo comunitario y la cultura popular que oculta la hegemonía de los medios.

::: De las redes:

- Propiciar la realización de campañas masivas sobre la cultura de la paz.
- Fortalecer la interlocución y articulación con otros sectores.
- Circular los aprendizajes, contenidos y productos de las radios que las conforman y los suyos propios
- Actualizar y compartir con la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura una base de datos de sus asociados.



::: De la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura:

- Continuar el acompañamiento a las radios y las redes desde sus competencias.
- Servir de facilitador para propiciar la interlocución de las radios con otros actores y sectores.
- Promover la producción y la circulación de contenidos para la paz.
- Acompañar el trabajo de las redes.
- Mantener y ampliar las convocatorias del Programa Nacional de Estímulos y el Programa Nacional de Concertación que fortalecen a las radios comunitarias.
- Continuar desarrollando y propiciando procesos de formación con diferentes estrategias.
- Facilitar un encuentro con MinTic para mostrar las experiencias exitosas y los aprendizajes de las radios comunitarias.
- Propiciar la consulta al MinTic respecto a la continuidad de las licencias de las radios comunitarias.

- Continuar apoyando procesos de construcción de políticas de comunicación, radio y cultura.
- Apoyar la construcción colectiva de una metodología de medición de audiencias rescatando los aprendizajes de procesos anteriores.
- Facilitar la elaboración de estudios de recepción, para saber que hace la gente con lo que escucha.
- Aportar en la construcción de una política de radiodifusión comunitaria, reconociendo los avances mundiales sobre el derecho a la comunicación.

::: Reflexión que invita a mantener abierta la discusión

Para cerrar, compartimos la reflexión que presentó Celmira sobre el significado de la comunicación para los pueblos indígenas, que es en sí misma una invitación a pensar la comunicación para todas las personas que hacemos radio comunitaria:

La comunicación indígena se diferencia de la convencional porque se da entre los seres humanos y los seres de la naturaleza y los referentes espirituales del territorio.

Siempre ha estado presente, salvaguardando manifestaciones y principios de vida independientemente de los desarrollos tecnológicos que se apropien.

Se ha adecuado y adaptado al despojo, la violencia, la homogeneización cultural y otras formas de dominación y exclusión.

Las estrategias de la comunicación indígena son fundamentales para el fortalecimiento y revitalización de las lenguas propias, la preservación de sitios sagrados y la preservación del territorio ancestral

Si sus principios se marginan desaparecen los pueblos indígenas, la comunicación es la garantía de su permanencia.



ENTENDER QUE
LOS (LAS) PIENSAN,
SIENTEN, SUEÑAN
DIFERENTE
ACEPTARLO

LA PAZ ES EL CAMINO
A SEGUIR

DORMIR
MENOS
SOÑAR,
MÁS...

Respeto y tolerancia,
construimos desde la diferencia

No estigmatizar
es una forma de
romper la violencia.

TODOS Y TODAS
SOMOS ACTORES
Y CONSTRUCTORES
DE LA PAZ

Unamos las voces, las
historias, los sueños y la
memoria de la Colombia urba
na y la Colombia rural

No solo respetar
Si no reconocer y aceptar
la constitución del otro

Ponerme en los
zapatos de la
otra - .

Resignificando el papel
de la RC en la construcción
de la paz !!!



Trabajar por la
Inclusión Social

Construir
solidariamente
estrategias para
un buen vivir

Celmira Lugo

Comisión Indígena de Comunicaciones, Apartadó Antioquia.
vozindigenura@hotmail.com

Dorys Alicia Cabeza

Consejo Nacional de Medios Comunitarios y Ciudadanos y representante de La Guajira, Riohacha La Guajira.
http://www.sinic.gov.co/SINIC/SNC/PaginaDetalleSNCParticipacion.aspx?Id=104&AREID=5&SECID=16&SERID=&NIV_ID=N

Dubian Fernando Giraldo Z.

Granada Estéreo y Asenred, Antioquia.
<http://asenred.com/>

Elver Rengifo Micolta

Emisora Comunitaria Voces del Pacífico, Buenaventura Valle.
<https://www.facebook.com/voces.delpacifico.1?pnref=story>

Fernando Tibaduiza

Resander, San Gil Santander.
<http://redresander.wordpress.com/>

Gina Tatiana Piragauta Guzmán

Red de organizaciones sociales, San Vicente del Caguán Caquetá.
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007524555419&fref=ts>

Guillermo Arturo Patiño

Emisora Comunitaria Radio Semillas, Tibasosa Boyacá.
<http://www.radiosemillas.org/>

Javier Murcia

Consejo Nacional de Medios Comunitarios y Ciudadanos y representante de Huila, Timaná Huila.
http://www.sinic.gov.co/SINIC/SNC/PaginaDetalleSNCParticipacion.aspx?Id=104&AREID=5&SECID=16&SERID=&NIV_ID=N

José David Madera

Universidad de Cartagena.
<http://www.unicartagena.edu.co/>

Juan Francisco Beltrán B.

Colectivo Malas Palabras, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
<https://www.facebook.com/ColectivoMalasPalabras?fref=ts>

Julio Cesar Corredor

Red de Radio Pública de Colombia y Boyacá 95.6 FM

<https://www.facebook.com/rrpcolombia>

Luis Enrique Ospina Gómez

Rioblanco Stéreo, Rioblanco Tolima.

<https://www.facebook.com/rioblancostereo.emisoracomunitaria?fref=ts>

Marlon Prieto

Sipaz y Redboy.

<http://www.sipaz.org/>

Martha Nubia Bello

Centro Nacional de Memoria Histórica, Bogotá.

<http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/>

Martha Isabel Gómez Ruiz

La Esquina Radio, Medellín Antioquia.

<http://asociacionpalco.com/>

Martha Isabel Martínez

Radar, Cúcuta Norte de Santander.

<http://www.radar.net.co/>

Melba Quijano

Aredmag, Magdalena Medio, Santander. Universidad

Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.

<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Emisoras-Comunitarias-del-Magdalena-Medio-AREDMAG/231088753595435>

Miguel Córdoba

Red Sindamanoy, Sandoná Nariño.

<https://www.facebook.com/redsindamanoy?fref=ts>

Miguel Fajardo

UniSanGil y Resander, San Gil Santander.

<http://redresander.wordpress.com/>

Soraya Bayuelo

Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, El

Carmen de Bolívar, Bolívar.

<https://www.facebook.com/colectivomontesdemaria?fref=ts>

<http://colectivolinea21.galeon.com/>

Víctor Cordero

Miradas y Voces, Tame Arauca.

vilecoba@hotmail.com

Walter Hernández

Vokaribe Radio, Barranquilla Atlántico.

<http://www.vokaribe.net>

Wilter Hernando Cortés Biojó

Bischoff Estéreo, Tumaco Nariño.

wiltercortes@hotmail.com

Yahir Mena

Canalete Estéreo, Istmina Chocó.

<https://www.facebook.com/RadioCanaleteStereo?fref=ts>





MinCultura
Ministerio de Cultura

 PROSPERIDAD
PARA TODOS

Vokaribe
RADIO 89.6 FM